



長沼精肉店  
NAGASAWA SEIKUNICHI

# WEBを活用した 売上・集客アップ戦略

## ”LINE公式アカウント・SNS活用編”

コロナ禍以降、消費者の購買行動が大きく変化する中で、SNS を活用した販売促進が加速しています。その中でも、「LINE」は最低でも月に1回以上利用するアクティブユーザーが8,400万人という国内最大のコミュニケーションツールであり、ビジネス、特に集客に関しては大きな成果が見込めます

LINE 公式アカウントとは、企業や店舗向けのビジネス LINE アカウントのことで、集客や販促に役立つ便利なサービスであることから、さまざまな業種の企業や店舗で導入が進んでいます。

一方で、「活用方法がわからない」「運用イメージが湧かない」などとお悩みの方もいるのではないのでしょうか？

本セミナーは、地域でWEB・SNS を上手く活用し、成果を上げている地元の経営者の生のお話をお聞きし、各事業所の取組の参考やモチベーションアップ、事業者同士の交流を深めることを目的にしております。

前回のinstagram 編の反響の高さを受け、引き続き、長沼精肉店の長沼裕士さんにご登壇いただき、

LINE 公式アカウントを中心とする SNS 活用について、ご紹介いただきます。

(講師) 長沼精肉店 (加須市大門町)

3代目 長沼 裕士(ながぬま ゆうじ)氏

2010年に脱サラをして家業に従事。いちからお店のこと、お肉のことを学びました。創業70年、長沼精肉店3代目として、お店を始めてくれた祖父、運営している両親、半世紀以上お店を支えてくれている皆様・ご愛顧いただいている皆様への感謝を忘れずに日々、精進して参ります。

<これまでのWEB活用の取組成果>

- ・LINE 株式会社より実例店舗の運用例として紹介される。
- ・都内の大手居酒屋チェーン店の社員に WEB 集客の講習会を実施。
- ・帝国データバンク(株)より優良店舗として運営、販促などの聞き取りアンケートを受ける。
- ・その他専門紙からの依頼により月刊新聞などで運営、販促方法などを紹介する。

(セミナー内容) ※予定

- SNS ツールの特徴と使い分け
- LINE 公式アカウントで出来ること
- 売上・集客アップに繋げるための LINE 販促のポイントや運営のコツ
- 同店の活用事例から学ぶ
- 同店の広告・販促戦略 など

※内容は、変更になる場合もあります。

■日 時 令和5年 **3月14日(火)** 19:00 ~ 20:00

■会 場 加須市商工会館本所 3F 研修センター

■定 員 20名 ※参加者特典あり

■申込み・問合せ 開催日3日前までに FAX 又は 電話・QRコード よりお申込下さい。  
※但し、定員になり次第、締切り

●加須市商工会本所 TEL:0480-61-0842 / FAX:0480-61-0978



加須市商工会 本所 行(FAX 0480-61-0978)

『～地元の経営者から学ぶ～ WEB を活用した売上・集客アップ戦略』 参加申込書

事業所名		TEL FAX	
参加者名		メール	

※本申込書にご記入頂いた情報につきましては、当セミナー開催以外の目的では使用いたしません。